

תוכן העניינים

13	יחידה 1 מגבלת המקורות וסחר
15	הקדמה
15	מהי כלכלה?
16	ההיסטוריה של מדע הכלכלה
17	כלכלה – עוד על שורשי השם וההגדרה
18	על ספר זה
20	1.1 מגבלת המקורות ועקומת התמורה
20	הקדמה
20	1.1.1 מוצרים, גורמי ייצור וצירופי ייצור
24	1.1.2 עקומת התמורה
27	1.1.2.1 עקומת התמורה – דוגמה מספרית
29	1.1.3 עלויות אלטרנטיביות
37	1.1.4 קמירות עקומת התמורה והתמחות גורמי הייצור
40	1.1.5 התמחות גורמי הייצור – יתרון מוחלט ויתרון יחסי
44	1.1.6 צמיחה כלכלית
46	1.1.6.1 צריכה, השקעה וצמיחה
48	1.1.7 מקרים ייחודיים של עקומת התמורה
49	1.1.7.1 התמחות מלאה של אחד מגורמי הייצור לפחות
51	1.1.7.2 עקומת התמורה במקרה שגורמי הייצור מייצרים יחד
57	1.2 התמחות וסחר
57	הקדמה
58	1.2.1 יתרונות יחסיים וכיווני הסחר
61	1.2.2 מחירי הסחר וכדאיותו
62	1.2.3 סחר ואפשרויות התצרוכת
69	1.2.4 סחר ואפשרויות התצרוכת כשהייצור אינו ליניארי
78	תשובות לשאלות שבגוף היחידה

87	יחידה 2 ייצור ועלויות הייצור
89	הקדמה
90	2.1 ייצור – מושגים בסיסיים
96	2.1.1 תפוקה כוללת ותפוקה שולית – ביטוי גרפי
99	2.1.2 תפוקה ממוצעת
100	2.1.2.1 תפוקה כוללת, תפוקה שולית ותפוקה ממוצעת – דוגמה נוספת
105	2.1.3 גורמי ייצור מסייעים וגורמי ייצור יריבים
106	2.1.4 בחירת כמויות אופטימליות של גורמי הייצור
	2.1.4.1 בחירה אופטימלית של גורמי ייצור כשהמטרה היא תפוקה מקסימלית
107	
108	2.1.4.2 בחירה אופטימלית של גורמי ייצור כשהמטרה היא רווח מקסימלי
112	2.1.5 תפוקה שולית – מאפיינים נוספים ודוגמאות לשימושים
117	2.1.5.1 תפוקה שולית כאשר תשומות הייצור רציפות
118	2.1.5.2 הקשרים בין התפוקה השולית לתפוקה הממוצעת
123	2.2 עלויות הייצור
124	2.2.1 עלויות קבועות ועלויות משתנות
126	2.2.1.1 עלויות כבולות
129	2.2.2 עלות שולית ועלות ממוצעת
	2.2.2.1 עלויות משתנות ועלות שולית כאשר התפוקה השולית פוחתת רק
135	החל מכמות מסוימת
137	2.2.2.2 עלות ממוצעת
138	2.2.2.3 הקשרים בין העלות השולית ובין העלויות הממוצעות
	2.2.2.3.1 AC, MC ו- AVC כשהתפוקה השולית פוחתת בכל כמות של תשומה
138	
	2.2.2.3.2 AC, MC ו- AVC כשהתפוקה השולית פוחתת רק החל
142	מכמות מסוימת של תשומה
145	תשובות לשאלות שבגוף היחידה

153	יחידה 3 תחרות משוכללת והיצע היצרן התחרותי
155	הקדמה
157	3.1 שוק משוכלל
159	3.1.1 דוגמאות מהמציאות למידת השכלול של שווקים
164	3.2 היצע היצרן הפועל בתנאי תחרות משוכללת
165	3.2.1 בחירת הכמות האופטימלית בהינתן מחיר השוק
168	3.2.1.1 הצגה חזותית של כלל האופטימליות של היצרן התחרותי
	3.2.1.2 ההשפעה של שינוי במחיר המוצר על הכמות שמייצר היצרן התחרותי
171	3.2.1.3 ההשפעה של שינוי בעקומת העלות השולית על הכמות שמייצר היצרן התחרותי
174	3.2.2 היצע היצרן התחרותי
177	3.2.2.1 בניית עקומת ההיצע של היצרן התחרותי
179	3.2.2.2 מיקום עקומת ההיצע של היצרן התחרותי
182	3.2.2.3 היצע היצרן התחרותי כאשר יש עלויות קבועות
183	3.2.2.3.1 היצע היצרן התחרותי כאשר יש עלויות קבועות שאינן כבולות
185	3.2.2.3.2 היצע היצרן התחרותי כאשר יש עלויות קבועות שחלקן כבולות
190	3.2.2.4 היצע היצרן התחרותי כשהתפוקה השולית פוחתת רק מכמות מסוימת
195	3.3 ההיצע המצרפי בשוק משוכלל
199	נספח: הקשר בין עקומת העלות הממוצעת ובין עקומת ההיצע
203	תשובות לשאלות שבגוף היחידה
206	
217	יחידה 4 שיווי משקל בשוק משוכלל
219	הקדמה
221	4.1 הביקוש למוצרים
222	4.1.1 מה משפיע על הכמות המבוקשת?
222	4.1.1.1 השפעת מחיר המוצר על הכמות המבוקשת
223	4.1.1.2 מערכת הטעמים של הצרכן
223	4.1.1.3 הכנסתו של הצרכן

225	מחירי מוצרים אחרים	4.1.1.4
227	גודל האוכלוסייה	4.1.1.5
227	ההשפעה של הכנסה ותחלופה	4.1.1.6
230	עקומת הביקוש	4.1.2
236	שיווי משקל בשוק משוכלל	4.2
241	השפעתם של שינויים בביקוש ובהיצע על שיווי המשקל התחרותי	4.2.1
241	השפעתה של עלייה בביקוש על שיווי המשקל בשוק משוכלל	4.2.1.1
245	השפעתה של עלייה בהיצע על שיווי המשקל בשוק משוכלל	4.2.1.2
249	התרחשויות בשוק שיש בו קבוצות שונות של יצרנים או צרכנים	4.2.1.3
257	עודף הצרכן והרווחה החברתית בשוק משוכלל	4.3
257	עודף הצרכן	4.3.1
264	הרווחה החברתית מהפעילות בשוק המוצר	4.3.2
267	תשובות לשאלות שבגוף היחידה	
281	יחידה 5 שיווי משקל בשוק משוכלל - סוגיות נוספות	
283	הקדמה	
284	גמישות הביקוש וגמישות ההיצע	5.1
284	גמישות הביקוש	5.1.1
286	ביקוש גמיש, ביקוש קשיח וביקוש יחידתי	5.1.1.1
288	חישוב הגמישות	5.1.1.2
292	המאפיינים של גמישות הביקוש	5.1.1.3
298	גמישות ההיצע	5.1.2
299	גמישות ההכנסה	5.1.3
301	שיווי משקל משולב בשוק המוצר ובשוק גורמי הייצור	5.2
301	הקדמה	
303	הביקוש לעבודה	5.2.1
309	מיקום עקומת הביקוש לעובדים	5.2.1.1
311	שוק המוצר ושוק העבודה - כשהשכר נתון	5.2.2
313	התרחשויות בשוק המוצר ובשוק העבודה	5.2.2.1
315	השפעת עלייה בביקוש למוצר על שיווי המשקל	5.2.2.1.1
316	השפעת עלייה בשכר העבודה על שיווי המשקל	5.2.2.1.2
	השפעת עלייה בעקומת התפוקה השולית על שיווי המשקל	5.2.2.1.3
317		

319	שוק המוצר ושוק העבודה – כשהיצע העבודה עולה משמאל לימין	5.2.3
319	השפעת עלייה בביקוש למוצר על שיווי המשקל	5.2.3.1
321	השפעת עלייה בהיצע העבודה על שיווי המשקל	5.2.3.2
322	השפעת עליית עקומת התפוקה השולית על שיווי המשקל	5.2.3.3
325	תשובות לשאלות שבגוף היחידה	

יחידה 6 כשלי שוק והתערבות ממשלתית

335	הקדמה	
337		
339	מוצרים ציבוריים	6.1
343	מסים	6.2
344	השפעת מס בגודל קבוע על שוק המוצר	6.2.1
350	חלוקת נטל המס בין היצרנים לצרכנים	6.2.2
353	השפעת שינוי בגודל המס על שוק המוצר	6.2.3
356	מס בגודל קבוע ליחידת מוצר והרווחה בשוק	6.2.4
358	הצגה אלטרנטיבית של השפעת הטלת מס על השוק	6.2.5
363	סובסידיות	6.3
367	סובסידיה ליחידת מוצר והרווחה בשוק	6.3.1
370	מונופול	6.4
371	ההתנהלות בשוק שיש בו מונופול	6.4.1
372	ההתנהלות בשוק מונופוליסטי – דוגמה	6.4.1.1
375	הפדיון השולי	6.4.1.2
379	שיווי המשקל בשוק מונופוליסטי	6.4.1.3
381	מונופול ורווחה	6.4.1.4
385	השפעות חיצוניות	6.5
391	תשובות לשאלות שבגוף היחידה	
403	נספח 1: הפדיון השולי כשעקומת הביקוש ליניארית	
405	נספח 2: השפעות חיצוניות ורווחה – ניתוח מפורט	

409	יחידה 7 תורת המשחקים וכלכלה התנהגותית
411	הקדמה
412	7.1 תורת המשחקים
412	7.1.1 במה עוסקת תורת המשחקים?
415	7.1.2 מושגים בסיסיים ותיאור משחקים פשוטים בעזרת טבלה
418	7.1.3 שיווי משקל נאש
426	7.1.4 מבט נוסף, בעזרת תורת המשחקים, על תוצאות שהתקבלו ביחידות הקודמות
426	7.1.4.1 המוצר הציבורי
426	7.1.4.2 ההשפעה של ירידת העלות השולית על הרווח בשיווי המשקל החדש
429	7.1.4.3 תחרות בין מעטים – מודל קורנו עבור תחרות בין שני יצרנים
435	נספח: המשמעות הרחבה של המושג אסטרטגיה
437	7.2 כלכלה התנהגותית
444	תשובות לשאלות שבגוף היחידה
449	יחידה 8 ערך וזמן
451	הקדמה
452	8.1 ערך וזמן
461	תשובות לשאלות שבגוף היחידה